



### PRESSEMITTEILUNG

#### „Jagdfeld Real Estate“ revitalisiert „Strandhotel Zingst“ just in time

*Pünktliche Wiedereröffnung am 3. Mai nach viermonatigem umfassenden Refurbishment aller Zimmer und öffentlichen Bereiche*

Düren/ Zingst, den 3. Mai 2024. Das hat Seltenheitswert: Nach exakt vier Monaten Schließzeit konnte Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ jetzt die Revitalisierung seines Objekts „Strandhotel Zingst“ erfolgreich abschließen und wie geplant wiedereröffnen. Am heutigen 3. Mai empfängt das Vorpommer'sche Traditionshaus wieder seine Gäste, die von einer mehr als € 6,75 Mio. umfassenden Investition in alle Zimmer und die öffentlichen Bereiche profitieren werden.

„Ein großes Kompliment an unsere gesamte Mannschaft! Ob im Hotel, der Bauleitung, dem Interior Design und natürlich den Bauleuten – alles hat vorbildlich funktioniert. Die Gäste erwartet ein runderneueres Haus, das ihnen dennoch vertraut sein wird. Das 'Strandhotel Zingst' ist jetzt der neue Fixstern auf dem Darß“, freut sich Benedikt Jagdfeld, Chef des Asset Managers „Jagdfeld Real Estate“, der das Hotel im Auftrag eines institutionellen Investors managt.

„Absolut stolz“ auf sein Team ist auch Hoteldirektor Kai Harmsen, der mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei vor- und nachbereitenden Maßnahmen nicht nur selbst kräftig Hand angelegt hat, sondern die Zeit auch darüber hinaus aktiv genutzt hat. „Wir haben uns in Kreativ-Workshops und Teamfortbildungen intensiv auf die neue Saison vorbereitet. Jede Abteilung hat kleinere und größere Innovationen entwickelt, die unsere Gäste spüren werden“, erläutert Harmsen. Die können es kaum erwarten, denn am Eröffnungswochenende ist das 'Strandhotel Zingst' bereits zu mehr als 80% belegt.

#### **Maritimes Gestaltungskonzept aus der Hand von Interior Designerin Anne Maria Jagdfeld**

Das konnte nur so gut funktionieren, weil die verschiedenen Gewerke Hand in Hand an der Umsetzung des maritimen Gestaltungskonzeptes der international renommierten Interior Designerin Anne Maria Jagdfeld gearbeitet haben, das für alle 122 Zimmer und Suiten zwei Designkonzepte vorsieht. Sandfarbene Wände und aufwendig bestickte, geschwungene Headboards mit Ikat oder Korallen-Motiven geben den Zimmern einen individuellen wohnlichen Charakter. Neue Betten mit großzügigen 2,10 Metern Länge sowie neue Matratzen

## Einatmen | Ausatmen | Ankommen

#### **STRANDHOTEL ZINGST**

Tel.: +49 38232 842-100  
E-Mail: [info@strandhotel-zingst.de](mailto:info@strandhotel-zingst.de)  
[www.strandhotel-zingst.de](http://www.strandhotel-zingst.de)  
Deutsche Bank PGK AG | BIC: DEUTDEBROS  
IBAN: DE23 1307 0024 0257 0117 00

#### **STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH & CO. KG**

Sitz der Gesellschaft:  
Kölustr. 91, 52351 Düren  
Handelsregister: AG Düren-HRA 2470  
USt-IDNr.: DE 232 565 824

#### **KOMPLEMENTÄRIN:**

#### **STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH**

Sitz der Gesellschaft:  
Kölustr. 91, 52351 Düren  
Geschäftsführer: Benedikt Jagdfeld, Thomas Kühl  
Handelsregister: AG Düren-HRB 4396



und Topper schaffen hervorragenden Schlafkomfort. In 20 Zimmern lassen sich die Doppelbetten auch individuell als Einzel-Twinbetten stellen. Das Mobiliar aus Walnussholz gibt den Zimmern eine behagliche Wohlfühlnote. Neue bequeme Sitzmöbel in klassischen Formen und Zero-Waste-Stoffen (100% recycelt) runden das neue Wohnkonzept ab – sei es als Sessel oder Sofa. Und in 20 Zimmern lässt sich das Schlafsofa in ein zusätzliches Bett verwandeln.

Ein neu integrierter Entertainment-Cube mit Lademöglichkeiten für mobile Endgeräte, Radio, Bluetooth Streaming-Box und Telefon sowie moderne Flatscreen-Fernseher lassen keine Technikwünsche offen. 30 Zimmer haben zusätzlich einen Schreibtisch erhalten, um Gästen eine „Workation“ zu ermöglichen.

Auch die Badezimmer wurden umfangreich renoviert: Komfortable und fast bodentiefe Duschen wurden auf 90 Zimmer erweitert, die übrigen sind mit einer großzügigen Badewanne ausgestattet. Moderne Armaturen mit leicht regulierbaren Thermostaten schaffen zusätzlichen Komfort.

Das maritime Gestaltungskonzept setzt sich in den öffentlichen Bereichen wie Lobby, Restaurant und Bar fort, die ebenfalls vollkommen neugestaltet wurden. Möbel aus gekalktem schwarzem Holz und korallenrotem Samt sowie glasierte Fliesenspiegel im Restaurant lassen Erinnerungen an die Bäderkultur vergangener Zeiten aufleben. Die zahlreichen maritimen Fotografien, die die Wände in „Petersburger Hängung“ schmücken, und ein harmonisches Lichtkonzept geben dem Raum, den dank neuer variabler Bestuhlung mehr Gäste nutzen können, eine wohnliche Atmosphäre.

Nicht zuletzt wurde der 1.400 m<sup>2</sup> große Spa- und Wellnessbereich mit seiner finnischen, Bio- und Dampf-Sauna einer grundlegenden Überholung unterzogen. Auch hier wurde den Gästewünschen nachgekommen und ein weiterer Ruheraum geschaffen; neue Liegen und Daybeds sorgen für noch mehr Entspannungsmöglichkeiten an Innen- und Außenpool. Sportlich ambitionierte Gäste freuen sich zudem über neue Trainingsgeräte in einem neuen und größeren Fitnessraum.

### **„Restaurant Nautica“ noch individueller und flexibler**

Eine der größeren Innovationen, die das Hotelteam erarbeitet hat, ist das neue Küchenkonzept im „Restaurant Nautica“. So werden die Gäste ihr Menü künftig selbst zusammenstellen können, die Speisenwahl wird insgesamt flexibler und unkonventioneller. Vegane und vegetarische Gerichte werden ebenfalls ihren festen Platz haben, und der ohnehin schon enge



Draht zu lokalen und regionalen Herstellern (der frische Fisch kommt direkt vom benachbarten Fischer) soll weiter intensiviert werden. „Und das ist der Anfang, weitere Neuerungen kommen hinzu“, verspricht Hoteldirektor Harmsen.

### **Das „Strandhotel Zingst“**

Der Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ verantwortet das „Strandhotel Zingst“, das im Sommer 2006 eröffnet wurde, von Anbeginn im Auftrag eines institutionellen Investors. Nachdem dieser entschieden hatte, das Haus aus der Kettenhotellerie zu lösen, wird es seit Januar 2022 als inhabergeführtes Individualhotel neu positioniert. Das „Strandhotel Zingst“, das sich auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst befindet, verfügt über 122 Zimmer und Suiten sowie über einen 1.400 m<sup>2</sup> großen Spa- und Wellnessbereich mit Innen- und Außenpool, Whirlbucht, zwei Saunen und Fitnessraum, Restaurant und Bar. Bis ins Zentrum des Ortes sind es 50 Meter, der Badestrand ist zwei Gehminuten entfernt. Das Resort befindet sich direkt an der Zingster Seebrücke im naturbelassenen Nationalpark, zwischen Ostsee und Bodden.

*Anm. für die Red.: Die beiliegenden Fotos zeigen das runderneuerte „Strandhotel Zingst“ und sind frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: Strandhotel Zingst, Fotograf: Christian Perl).*

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Head of Corporate Communications & Public Affairs der „Jagdfeld Real Estate“

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: [christian.ploeger@jagdfeld-realestate.de](mailto:christian.ploeger@jagdfeld-realestate.de)

Web: [www.jagdfeld-realestate.de](http://www.jagdfeld-realestate.de)

[www.strandhotel-zingst.de](http://www.strandhotel-zingst.de)

---

*Die „Jagdfeld Real Estate“ (Jagdfeld RE) – ein Teil der „Jagdfeld Gruppe“ – entwickelt, realisiert und managt seit über 45 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Der Asset Manager hat seither mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von ca. 3 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 704.000 m<sup>2</sup>.*