



PRESSEMITTEILUNG

„Jagdfeld Real Estate“ revitalisiert „Strandhotel Zingst“ für 6,75 Mio. Euro

Umfassendes Refurbishment aller Zimmer und öffentlichen Bereiche erfordert Schließung vom 3. Januar bis Ende April 2024

Düren/ Zingst, den 5. Dezember 2023. Nach der erfolgreichen Transformation in ein preisgekröntes Individualhotel geht Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ in seinem Objekt „Strandhotel Zingst“ jetzt den nächsten Schritt und investiert 6,75 Mio. Euro in die Revitalisierung des Hauses. „Das ‚Strandhotel Zingst‘ ist beliebter denn je. Damit dies auch künftig so bleibt, investieren wir jetzt kräftig in alle Zimmer und Suiten sowie die öffentlichen Bereiche. Das Haus wird moderner werden, ohne seine unaufgeregte und zeitlose Eleganz zu verlieren“, freut sich Benedikt Jagdfeld, Chef des Asset Managers „Jagdfeld Real Estate“, der das Hotel im Auftrag eines institutionellen Investors managt.

Wenn die letzten Silvestergäste am 2. Januar abgereist sein werden, haben bis Ende April 2024 die Handwerker das Sagen. Sie setzen dann das maritime Gestaltungskonzept der international renommierten Interior Designerin Anne Maria Jagdfeld um, das für alle 122 Zimmer und Suiten zwei Designkonzepte vorsieht. Sandfarbene Wände und aufwendig bestickte, geschwungene Headboards mit Ikat oder Korallen-Motiven geben den Zimmern einen individuellen wohnlichen Charakter. Neue Betten mit großzügigen 2,10 Metern Länge sowie neue Matratzen und Topper schaffen hervorragenden Schlafkomfort. In 20 Zimmern lassen sich die Doppelbetten auch individuell als Einzel-Twinbetten stellen. Das Mobiliar aus Walnussholz gibt den Zimmern eine behagliche Wohlfühlnote. Neue bequeme Sitzmöbel in klassischen Formen und Zero-Waste-Stoffen (100% recycelt) runden das neue Wohnkonzept ab – sei es als Sessel oder Sofa. Und in 20 Zimmern lässt sich das Schlafsofa in ein zusätzliches Bett verwandeln.

Ein neu integrierter Entertainment-Cube mit Lademöglichkeiten für mobile Endgeräte, Radio, Bluetooth Streaming-Box und Telefon sowie moderne Flatscreen-Fernseher lassen keine Technikwünsche offen. 30 Zimmer erhalten zusätzlich einen Schreibtisch, um Gästen eine „Workation“ zu ermöglichen.

Auch die Badezimmer werden umfangreich renoviert: Komfortable und fast bodentiefe Duschen werden auf 90 Zimmer erweitert, die übrigen sind mit einer großzügigen Badewanne ausgestattet. Moderne Armaturen mit leicht regulierbaren Thermostaten schaffen zusätzlichen Komfort.

Einatmen | Ausatmen | Ankommen

STRANDHOTEL ZINGST

Tel.: +49 38232 842-100
E-Mail: info@strandhotel-zingst.de
www.strandhotel-zingst.de
Deutsche Bank PGK AG | BIC: DEUTDEBROS
IBAN: DE23 1307 0024 0257 0117 00

STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH & CO. KG

Sitz der Gesellschaft:
Kölnstr. 91, 52351 Düren
Handelsregister: AG Düren-HRA 2470
USt-IDNr.: DE 232 565 824

KOMPLEMENTÄRIN:

STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH

Sitz der Gesellschaft:
Kölnstr. 91, 52351 Düren
Geschäftsführer: Benedikt Jagdfeld, Thomas Kühl
Handelsregister: AG Düren-HRB 4396



Das maritime Gestaltungskonzept setzt sich in den öffentlichen Bereichen wie Lobby, Restaurant und Bar fort, die ebenfalls vollkommen neugestaltet werden. Möbel aus gekalktem schwarzem Holz und korallenrotem Samt sowie glasierte Fliesenspiegel im Restaurant lassen Erinnerungen an die Bäderkultur vergangener Zeiten aufleben. Die zahlreichen maritimen Fotografien, die die Wände in „Petersburger Hängung“ schmücken, und ein harmonisches Lichtkonzept geben dem Raum, den dank neuer variabler Bestuhlung mehr Gäste nutzen können, eine wohnliche Atmosphäre.

Und nicht zuletzt wird der 1.400 m² große Spa- und Wellnessbereich mit seiner finnischen, Bio- und Dampf-Sauna einer grundlegenden Überholung unterzogen. Auch hier soll den Gästewünschen nachgekommen und ein weiterer Ruheraum geschaffen werden.

Preisgekröntes Individualhotel

Das „Strandhotel Zingst“ wurde in diesem Jahr bereits zweimal für seine außergewöhnlichen Leistungen gewürdigt. So gehört es zu den 800 besten Unterkünften von insgesamt 13.000 Hotels im weltweiten TUI-Programm und wurde mit dem begehrten „TUI Global Awards 2023“ ausgezeichnet. Und mit einer Weiterempfehlungsrate von 88 Prozent und 5,2 von 6 Punkten zählt das von „Jagdfeld Real Estate“ gemanagte Haus auch zu den beliebtesten Hotels der HolidayCheck-Gäste.

Überdies hat sich das „Strandhotel Zingst“ in diesem Jahr als nachhaltiges Hotel zertifizieren lassen und ist auf Anhieb mit dem „GreenSign“-Zertifikat der zweithöchsten Stufe ausgezeichnet worden, was in der Region zuvor nur einem Hotel gelungen war.

Das „Strandhotel Zingst“

Der Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ verantwortet das „Strandhotel Zingst“, das im Sommer 2006 eröffnet wurde, von Anbeginn im Auftrag eines institutionellen Investors. Nachdem dieser entschieden hatte, das Haus aus der Kettenhotellerie zu lösen, wird es seit Januar 2022 als inhabergeführtes Individualhotel neu positioniert. Das „Strandhotel Zingst“, das sich auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst befindet, verfügt über 122 Zimmer und Suiten sowie über einen 1.400 m² großen Spa- und Wellnessbereich mit Innen- und Außenpool, Whirlbucht, zwei Saunen und Fitnessraum, Restaurant und Bar. Bis ins Zentrum des Ortes sind

JAGDFELD

REAL ESTATE | Real Joy.



Strandhotel
ZINGST

es 50 Meter, der Badestrand ist zwei Gehminuten entfernt. Das Resort befindet sich direkt an der Zingster Seebrücke im naturbelassenen Nationalpark, zwischen Ostsee und Bodden.

Anm. für die Red.: Die beiliegenden Visualisierungen zeigen, wie die neugestalteten Bereiche des „Strandhotels Zingst“ künftig aussehen werden und sind frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: Strandhotel Zingst, Design: jagdfeld design, Visualisierungen: bloomimages).

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Head of Corporate Communications & Public Affairs der „Jagdfeld Real Estate“

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@jagdfeld-realestate.de

Web: www.jagdfeld-realestate.de

www.strandhotel-zingst.de

Die „Jagdfeld Real Estate“ (Jagdfeld RE) – ein Teil der „Jagdfeld Gruppe“ – entwickelt, realisiert und managt seit über 45 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Der Asset Manager hat seither mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von ca. 3 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 704.000 m².